

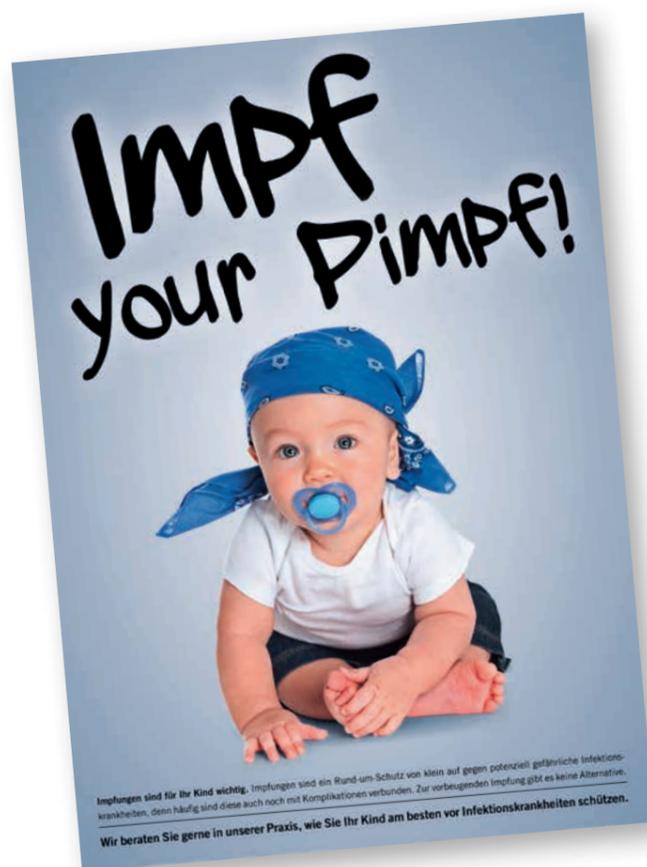
Hauptsache

gesund!



Hauptsache **gesund!**

Ob Mädchen oder Junge: Jedes neue Leben ist ein Wunder. Und das Wunder des Lebens zu begreifen heißt, es selbst in den Händen zu halten. Liebe und Zärtlichkeit, Glück und Geborgenheit haben in diesem kleinen Wesen eine einzigartige Gestalt angenommen. Seine Verletzlichkeit zeigt uns: Gesundheit ist das höchste Gut, das Wichtigste im Leben. Doch sie ist keine Selbstverständlichkeit. Wir müssen für sie Sorge tragen.



Das coole Piraten-Baby ist das Key-Visual unserer mit Gold ausgezeichneten Kampagne, gegen Impfmüdigkeit, Comprix 2014.



Achtung

ansteckend!

Mit jedem Kind wird die Welt neu geboren.
Und mit jedem Lächeln geht die Sonne auf.
Ein Quieken, Brabbeln, Lachen, Lächeln, Strahlen,
Gackern, Gickeln, Glucksen, Klatschen, Johlen,
Prusten, Quietschen. Jeder Augenblick dieser
ansteckenden Fröhlichkeit ist so kostbar wie das
Leben selbst. Es ist unsere Aufgabe, dieses Leben
zu schützen. Zum Beispiel vor Ansteckungs-
gefahren, die weit weniger erfreulich sind.



„Freut sich des Lebens“
Das fröhliche Wolken-Baby aus
unserem Sucrose-Mailing für die
ALTAMEDICS GmbH in der Indika-
tion „prozeduraler Schmerz“.





Die Welt mit

Kinderaugen

sehen

Jedem Anfang liegt ein besonderer Zauber inne. Und für ein Kind ist alles neu und verzaubert. Die kleinsten Dinge sind wertvoll und bedeutsam. Die Welt mit den Augen eines Kindes sehen, heißt, ihr offen, unvoreingenommen und frei von Vorurteilen zu begegnen. Achtsam, aber auch voller Fantasie und Träume. Nicht in der Vergangenheit, nicht in der Zukunft leben, sondern in diesem Moment, im Hier und Jetzt. Eine gute Idee: Die Perspektive wechseln und die Welt mit Kinderaugen sehen.



Das süße Schoko-Baby aus unserer Candida albicans Broschüre für die Holsten Pharma GmbH.

Ist doch ein

Kinderspiel!

Für die Kleinen ist alles ein Spiel. Neugier und Entdeckerlust treiben sie an, die Welt zu erkunden. Mit Experimentierfreude und Forscherdrang ihre Geheimnisse zu ergründen. Das Leben ist ein einziges Abenteuer! Auch wir Erwachsene tragen das Kind, das wir einmal waren, in uns. Warum neue Herausforderungen nicht spielerisch angehen? Die Welt braucht mehr Mut und Ausdauer, mehr Kreativität und Lust am Probieren!



Das schlaue Forscher-Baby ist unser Key-Visual, der mit Gold-Ausgezeichneten OTC-Kampagne, beim Comprix 2019. Für das Produkt NYSTATIN Holsten der Firma Holsten Pharma GmbH.



Die Wurzeln

der **Liebe** und die

Flügel der **Freiheit**

Kleine Kinder brauchen Wurzeln, große Kinder Flügel. Umgeben von Liebe und Geborgenheit, erfüllt von Urvertrauen und Sicherheit haben sie den Halt, um zu wachsen und aufzublühen. Später brechen sie auf in die Freiheit – hoffentlich mit starken und gesunden Flügeln! Wir lassen sie los, damit sie ihren eigenen Weg gehen können. Gesundheit ist die Voraussetzung dafür: Achten wir auf sie vom ersten Tag an!





Das effektive Doppel bei
Windeldermatitis und Mundsoor



Besuchen Sie uns auf unserer Webseite: www.holstenpharma.de

Holsten Pharma
Freude an Gesundheit!

Die süßen Schmetterlings-Babys sind aus unserer Comprix 2020 Kampagne für das Produkt NYSTATIN Holsten der Firma Holsten Pharma GmbH.



BRAND HEALTH

für Ihr

Baby

Ihr Schatz steckt noch in den Kinderschuhen?
Ob potenzieller Blockbuster oder Orphan Drug –
wir tun alles dafür, damit Ihr Baby groß und stark wird!
Mit unserer liebevollen Unterstützung, Kompetenz
und Erfahrung wird es gesund aufwachsen und reifen.
Es wird seine Talente entwickeln, selbstbewusst seinen
Weg gehen und seinen Platz in der Welt erobern. Mit
einem unverwechselbaren Profil, mit viel Persönlich-
keit – und ansteckender Begeisterung!



Das grinsende Baby aus unserem
Sucrose-Mailing für die ALTAMEDICS
GmbH in der Indikation „prozeduraler
Schmerz“.



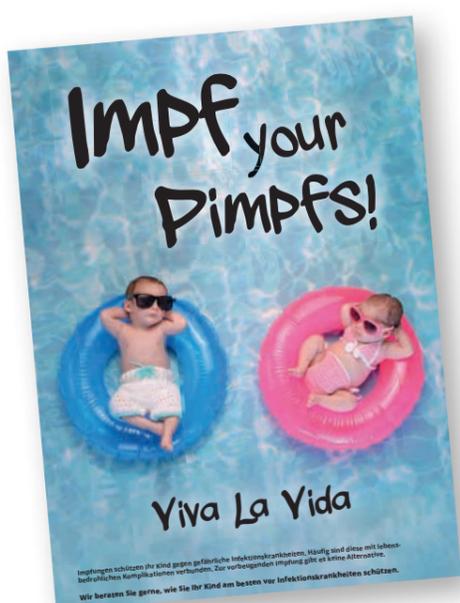
Neugier

geweckt?

Erzählen Sie uns von Ihrem Baby. Was ist an ihm besonders, wo liegen seine Stärken? Wo braucht es Unterstützung, um gesund zu wachsen?

Gerne stellen wir Ihnen unsere Philosophie, unsere Arbeitsweise und Tools persönlich vor. Lassen Sie sich von unseren „Out-of-the-Windel“-Lösungen überraschen. Frisch gepudert und kreativ, individuell zusammengesetzt für Ihren Bedarf und perfekt gewickelt für Ihre Zielgruppen.

Bis dahin können Sie selbst auf gesunde Snacks zurückgreifen – mit unserem praktischen Dankeschön für Ihr Interesse.



Unsere relaxten Pool-Babys sind das Key-Visual unserer als Finalist ausgezeichneten Kampagne, gegen Impfmüdigkeit, Comprix 2018.



BRAND HEALTH GmbH

Hanauer Landstraße 146

60314 Frankfurt am Main

Fon +49 (0) 69 - 24 75 61 60

alfred.ernst@brand-health.de

www.brand-health.de

 brandhealth_ffm

BRAND HEALTH 